

crusz bietet ein aufregendes Einkaufserlebnis in entspannter Atmosphäre und setzt dabei auf die SoftENGINE Kasse: diese optimiert Prozesse und ermöglicht ein besseres Controlling sowie die Übersicht der Verkäufe.

Auf einen Blick...

<i>Branche:</i>	<i>Textiler Einzelhandel</i>
<i>Gründungsjahr:</i>	<i>2008</i>
<i>Mitarbeiter:</i>	<i>25</i>
<i>Anzahl Kunden:</i>	<i>vorwiegend Neukunden, keine Stammkunden</i>

c r u s z
BERLIN

crusz GmbH
Spittelmarkt 11-12
10117 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 - 960 80 500

www.crusz.de
store@crusz.de



cruz steht für moderne Brautmoden, sowie spektakuläre Abend- und Cocktailkleider. Vor über 10 Jahren startete der Concept Store in einer kleinen Galerie, seit 2010 bietet er seinen nationalen und internationalen Kunden auf 700qm eine facettenreiche Garderoben-Auswahl von renommierten Marken aus Übersee bis zeitloser Eleganz aus europäischer Produktion. cruz bedeutet Vielfalt – und Individualität, passend zum Motto: „*Sei einzigartig, sei du selbst, sei cruz!*“

Kurz nach der Gründung behalf sich cruz mit Quittungsblöcken und einer Bestandsführung via Afterbuy. Mit zunehmendem Kundenverkehr und der Vergrößerung der Lagerbestände wurde jedoch schnell klar: hier muss eine (Kassen-)Lösung her.

Dokumentation und Verwaltung optimiert

Fündig wurde man bei SoftENGINE.

„Wichtig war für uns vor allem die Auskunft über den Lagerbestand der Ware und der automatische Abgleich nach Verkäufen – im Laden sowie Online“,

erklärt Franziska Seidel, Prokuristin bei cruz. Des Weiteren bietet das Kassensystem eine Übersicht der Verkäufe, sprich detaillierte Kassenbons mit Auflistung der Einzelpositionen.

„Hierbei ging es nicht nur um die rechtlichen Anforderungen, die wir dadurch in jedem Fall erfüllen, sondern auch um die Vereinfachung der Arbeit“, so Seidel.

Dazu zählt beispielsweise die Möglichkeit der Nachvollziehbarkeit – welches Produkt wurde wann, an wen verkauft, wie wurde gezahlt oder angezahlt – und die Dokumentation des Bargeldbestands.



Mit Produktvernetzung zur perfekten Lösung

„Ein wichtiger Punkt für uns war auch die Möglichkeit der Anbindung an ein zuverlässiges Warenwirtschaftssystem“, sagt Franziska Seidel.

Auch hier fand cruzz bei SoftENGINE die Lösung, denn *„sinnvoll ist doch, wenn es aufeinander abgestimmte Produkte gibt“,* so Seidel.

In der Kombination mit der BüroWARE Warenwirtschaft (ERP) bietet die SoftENGINE Kasse eine Vielzahl an Funktionen und höchsten Bedienungskomfort. Die Verwaltung der Bräute insbesondere konnte stark optimiert werden.

„Diese Kundengruppe begleitet uns über vier Monate bis 1,5 Jahre. Hier ist es besonders wichtig, alle Vorgänge von der Anzahlung, Restzahlung über den Erwerb weiterer Accessoires bis hin zum Umtausch parat zu haben und auch schnell nachschlagen zu können“, erklärt Franziska Seidel.

Wichtig sei auch die Möglichkeit der Verkäuferzuordnung zu den Kassensbons: *„Hierfür kann ich im Management Information System (MIS) der Warenwirtschaft die Umsätze im Zeitverlauf vergleichen um die Personalplanung zu optimieren“,* erläutert die Prokuristin.

Effizient und selbsterklärend

Die Kassensoftware ermöglicht cruzz ein besseres Controlling und die Übersicht der Verkäufe. Außerdem liefert sie Informationen, aus denen sich fundierte Aussagen über die Leistungen der Verkäufer ableiten lassen (z.B. Umsatzzahlen). Kundenanfragen können nach Blick in die Daten beantwortet werden, es muss nicht erst der Artikel heraus gesucht werden.

„Die Kasse vereinfacht alle angeschlossenen Prozesse und verschlankt sie“, sagt Seidel. Die Bedienung im Allgemeinen ist benutzerfreundlich. Die Mitarbeiter schätzen vor allem die Touchfunktion und die übersichtliche Anordnung der wichtigsten Funktionen. So könne laut Seidel die Kasse in der Regel auch von ungeübten Kassierern und nicht technikaffinem Personal sofort genutzt werden. Die Anbindung an das EC Gerät durch die Schnittstelle ePay spare zudem Zeit und mache alles weniger fehleranfällig.

„Die Kasse ist bei uns gar nicht mehr wegzu-denken. Sie vereinfacht unseren Arbeitsalltag und auch alle möglichen Prozesse ungemein“, resümiert Franziska Seidel. *„Und sie ist unser wichtigstes Analysetool!“*



Mehr Anwenderberichte können Sie auf unserem Blog nachlesen:

www.softengine.de/blog

Sie wollen auch einen Anwenderbericht abgeben?

Melden Sie sich bei uns: anwenderbericht@softengine.de

➔ SoftENGINE GmbH Kaufmännische Softwarelösungen

Alte Bundesstraße 10, 16 · 76846 Hauenstein · Telefon: 063 92 - 995 - 0

Telefax: 063 92 - 995 - 599 · info@softengine.de · www.softengine.de