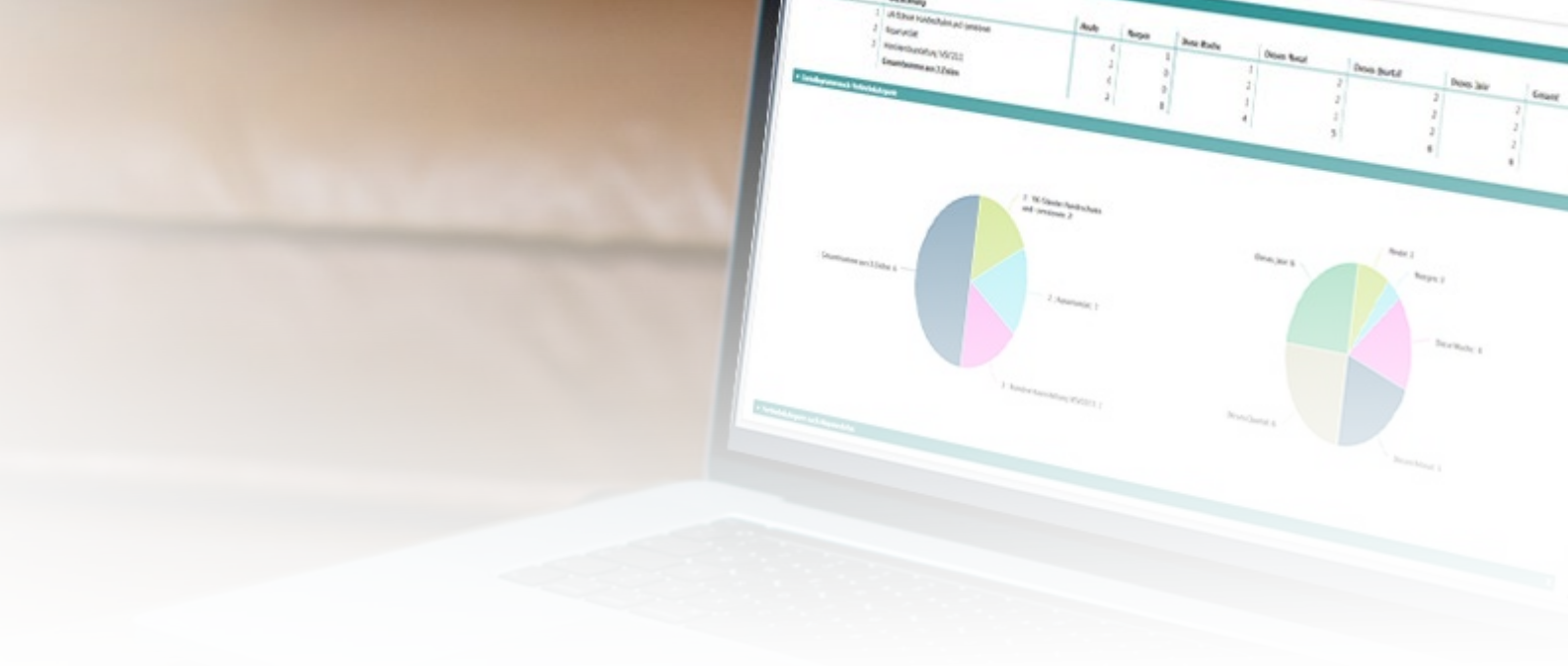


 SoftENGINE

# Verkaufschancen im CRM – Vertriebsaktivitäten und Erfolge steigern





## Optimieren Sie Ihre Vertriebsaktivitäten und behalten Sie den Überblick

Die Verkaufschancen im neuen CRM-Modul bieten Ihnen eine Vielzahl von neuen Möglichkeiten, die weit über Wiedervorlagen hinausgehen.

Über die Verkaufschancen lassen sich Vertriebskategorien bilden, Verkaufschancen im Kanban-Board übersichtlich abbilden und umfangreiche Analysen erstellen, die helfen, Ihren Vertrieb besser zu managen. Weiterhin behalten Sie den Überblick über laufende Kampagnen, Vertriebsaktivitäten und die einzelnen Fortschritte Ihrer Leads.

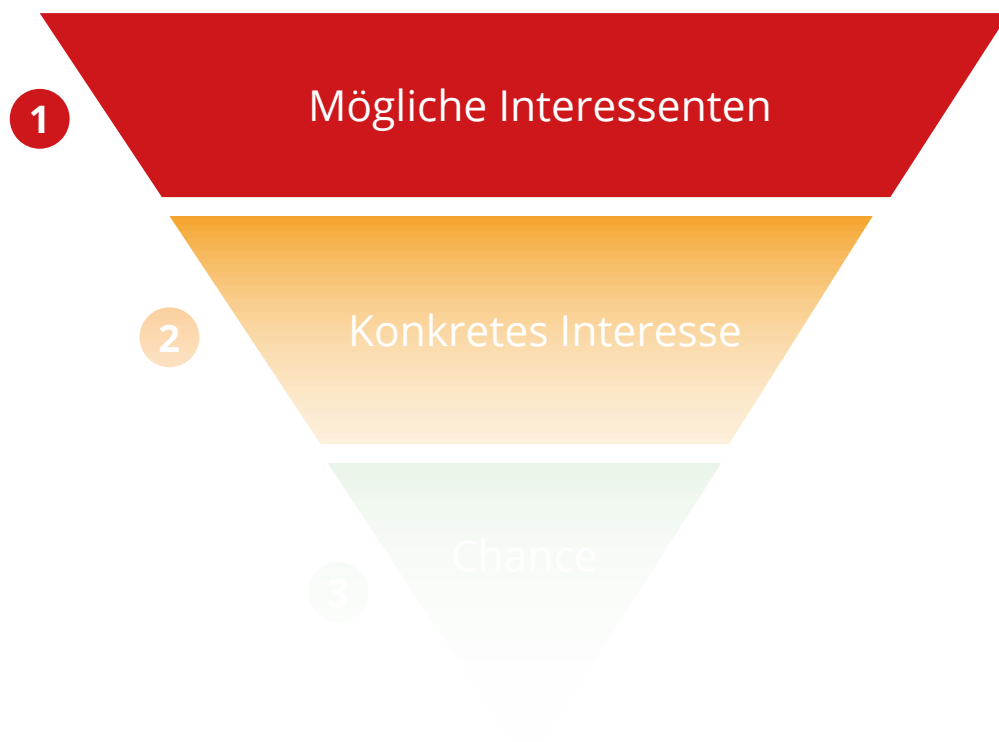
Dabei setzt die SoftENGINE ERP auf die 360°-Vernetzung mit den anderen Softwaremodulen. So können Verkaufserfolge aus der Warenwirtschaft direkt im CRM ausgewertet oder Prozesse über das BPM Modul PAN verwaltet und angestoßen werden.

Verkaufschancen lassen sich schnell & einfach mit einem Assistenten anlegen oder direkt aus Ihren Adressdaten, Selektionspools oder einer einzelnen Adresse generieren. Alle Daten sind im CRM-Modul einsehbar.

Machen Sie sich selbst ein Bild und entdecken Sie die Potenziale für Ihren Vertrieb. Detail-Kenntnisse & Analysen vereinfachen den Verkaufsprozess und machen diesen effektiver.

## Der SoftENGINE Vertriebsstrichter Ihrer Verkaufschancen

---



### Sie wollen mehr erfahren?

Weitere Infos bekommen Sie auf [softengine.me](https://softengine.me) im **CAMPUS Report**.

[Jetzt entdecken](#)